

LA FESTA DEL VOLONTARIATO Bilancio positivo per la due giorni delle associazioni in piazza Vittoria

«Testimonianza di solidarietà»

di **Lucia Macchioni**

Si è concluso con i migliori auspici il weekend del volontariato e della cooperazione sociale che, sabato e domenica, ha dato spazio al mondo del terzo settore, accogliendo migliaia di visitatori in piazza della Vittoria: «La manifestazione si è rivelata una festa densa di significati e di futuri impegni - dice il presidente della Fondazione Banca Popolare di Lodi Guido Duccio Castellotti -, capace di testimoniare il lavoro svolto, i progetti realizzati ma anche di muovere nuove sensibilità. Una festa capace di raccontare la solidarietà e di costruire amicizia sociale. Ciò è indice di fiducia e dell'atteggiamento positivo con cui il territorio guarda al suo futuro». Dunque, un bilancio positivo che guarda al futuro, proprio come i presupposti lanciati dal presidente della Fondazione Comunitaria della Provincia di Lodi Mauro Parazzi che ha prospettato il sogno di dar vita alla «Settimana del welfare»: «L'obiettivo è proseguire su questa traiettoria con una "social week" che possa coinvolgere tutto il Lodigiano per la promozione di una miglior qualità di vita», dice il presidente della Fondazione Comunitaria Mauro Parazzi. I convegni di sabato hanno permesso di confrontarsi con i temi dell'inclusione sociale e le sfide che riguardano da vicino le nuove generazioni, grazie alle tavole rotonde organizzate dalle due

Fondazioni: partendo dal mondo della scuola, «dove a tutti si insegna a correre i cento metri senza tenere conto di tante altre specialità» il sociologo Mauro Magatti ha sottolineato la condizione dei giovani che spesso si sentono inadeguati: «Non abbiamo creato le condizioni perché i giovani provino a sperimentarsi nella realtà», ha ribadito. Nel pomeriggio, invece, la bioeticista Laura Campanello e lo psicoterapeuta Giulio Costa hanno discusso dell'ansia da prestazione che immobilizza la «Generazione Z» e delle responsabilità che ricadono sui genitori. Il tema dell'inclusione sociale, invece, è stato affrontato durante l'incontro moderato dal direttore de «il Cittadino» Lorenzo Rinaldi, con le testimonianze dell'assessore al welfare Simonetta Pozzoli, che ha parlato delle sfide messe in campo dal Comune di Lodi a favore dei giovani, degli anziani e delle persone disabili e di Lucia Ciocca di «Inclusion, diversity e social» del Banco BPM che ha spiegato il valore del progetto «Volontariamo», con giornate di lavoro dei dipendenti del Banco BPM messe a disposizione delle associazioni no profit; infine, l'intervento di Francesco Chiodaroli dell'Unione nazionale istituzioni e iniziative di assistenza sociale ha fatto luce sulle difficoltà del terzo settore che, nonostante tutto, guarda ancora al futuro con uno sguardo di speranza. ■

© RIPRODUZIONE RISERVATA



I banchetti che sono stati allestiti nel fine settimana per la festa del volontariato in piazza della Vittoria, a fianco alcuni dei protagonisti e sotto il sindaco di Lodi Furegato



LA TRASFERITA Nello scorso giugno le donazioni per la realtà di Conselice

Bcc Lodi e Pro Loco di Sordio in Romagna in segno di vicinanza dopo l'alluvione

Bcc Lodi e Pro Loco di Sordio in Romagna per dare fisicamente un segno di vicinanza alla realtà di Conselice, in provincia di Ravenna, alla cui Pro Loco avevano fatto pervenire nei mesi scorsi un aiuto economico di 7mila euro come aiuto dopo i danni causati dall'alluvione di maggio. «La Pro Loco di Conselice ci aveva invitato a partecipare nel fine settimana alla 50esima edizione della sua tradizionale Sagra del Ranocchio - dicono il vicedirettore generale di Bcc Lodi Giuseppe Giroletti e il responsabile dell'Ufficio Sviluppo Commerciale Ivo Rota, che è anche nella Pro Loco di Sordio - Siamo stati a conoscere questa realtà, che oggi a fatica si è rialzata dopo il disastro di maggio. È stato un bel momento di condivisione e amicizia». I due rappresentanti lodigiani hanno partecipato alla Sagra con la presidente della Pro Loco Marisa Afflitti e i volontari, e hanno visitato



Ivo Rota e Giuseppe Giroletti insieme agli ospiti romagnoli di Conselice

la Cra Jus Pascendi, struttura socio-sanitaria residenziale che accoglie 38 anziani non autosufficienti. I fondi sono stati destinati in parte proprio a nuove dotazioni strumentali per questa struttura, in parte sono stati utilizzati per l'acquisto di un abbattitore e di un congelatore necessari per la sagra, in sostituzione di quelli distrutti nell'alluvione.

L'iniziativa di solidarietà era partita dalla Pro Loco di Sordio che aveva deciso di donare i 2mila euro incassati nei 10 giorni della rassegna «Sordio in Festa» di giugno alla Pro Loco di Conselice. A questi, il Cda della Bcc Lodi aveva deciso di aggiungere 5mila euro in segno di vicinanza alle popolazioni romagnole colpite dall'alluvione. ■

VIA CARDUCCI La proposta di palazzo Broletto

Uno spazio ricreativo per eventi e associazioni

Dal mese di ottobre fino al 30 giugno del prossimo anno lo spazio ricreativo di via Carducci si candida ad essere un nuovo angolo di socialità e partecipazione per il territorio. Il Comune di Lodi ha infatti deciso di indire una manifestazione di interesse per organizzazione un calendario di eventi con l'obiettivo di animare lo «spazio ricreativo», il quale risulta composto da un salone di 98 metri quadrati e due salette arredate con tavoli e sedie da rispettivi 22 e 24 metri quadrati. L'avviso è rivolto ad associazioni, società, persone fisiche, istituzioni pubbliche o private che abbiano l'intenzione di proporre corsi o attività di tipo ricreativo, culturale o sportivo ed indirizzate alla cittadinanza. Le attività proposte

potranno essere realizzate nei locali dello «spazio ricreativo» a partire dal mese di ottobre 2023, per concludersi poi entro il 30 giugno 2024. È possibile richiedere l'utilizzo degli spazi tutti i giorni della settimana dalle ore 9 alle ore 23. Le domande di partecipazione dovranno essere inoltrate entro il 24 di settembre. Il costo per l'affitto del salone sarà di 4,50 euro per attività e scopi culturali, sociali, politici e benefici o 9 euro per un utilizzo di tipo commerciale o con finalità analoghe, mentre per le salette si parla di 4 euro per un caso o 8 per l'altro. Palazzo Broletto garantisce per i soggetti selezionati promozione e divulgazione delle loro proposte attraverso i suoi canali di comunicazione. ■ F. D.



Gli spazi di via Carducci