

**GLI ORGANIZZATORI** La soddisfazione del Gruppo Podisti San Bernardo

# «I numeri sono ancora cresciuti ed è una gran bella sfida gestire quasi 2.500 iscritti»

di **Lucia Macchioni**

«Oggi vediamo solo la punta dell'iceberg. Ma si tratta di un lavoro che parte da lontano: dal mese di febbraio, siamo arrivati a oggi con la gestione di una macchina organizzativa di grande complessità. Basti pensare cosa può voler significare gestire quasi 2.500 iscritti, mettendo insieme il lavoro di tante persone. Ma oggi è una bellissima giornata da vivere e siamo molto orgogliosi del risultato». Parole di Paolo Rossi del Gruppo podisti di San Bernardo organizzatore della Laus Half Marathon edizione 2026: «Abbiamo anche avuto un aumento nei numeri delle iscrizioni - ha proseguito -, sia per quanto riguarda la gara competitiva che per i percorsi di 5 e 10 chilometri. Questo è il segnale del successo di una manifestazione sportiva che si sviluppa sulle strade della città e non tra le mura delle palestre».

«Undici anni fa il Gruppo Podisti di San Bernardo lo aveva immaginato - ha detto l'assessore allo sport Francesco Milanese -, e oggi questo sogno è una realtà consolidata. Ormai possiamo tranquillamente dirci che la Laus Half Marathon rappresenta la principale manifestazione sportiva che abbiamo sul territorio. Ma è anche un bel modo per chi si iscrive alla 5 e alla 10 chilometri di vivere la città in modo diverso, percorrendo le strade di Lodi e godendone le sue bellezze». E per quanto riguarda, invece, la partecipazione di top runner di livello, l'assessore Milanese ha detto: «Una bella festa di sport con atleti importanti e diversi sportivi che, ogni anno, fanno di Lodi una tappa fissa del loro circuito». Sponsor della manifestazione, la banca Bcc Lodi era in piazza della Vittoria per la premiazione degli atleti, rappresentata da Gianpaolo Pedrazzini: «Siamo orgogliosi di essere main sponsor di questo evento - ha detto - che, tra l'altro, ancora una volta, dimostra una grande sensibilità». Sì, perché parte delle iscrizioni delle corse non competitive andrà a favore dell'Unicef, della Fondazione Veronesi e alla Fondazione di partecipazione casa della comunità. A dare sostegno anche gli altri sponsor principali di Mac Termoaque, Fratelli Giacomel, Centro Odontoiatrico Laudense e Cosmo-sol. Perché fare rete è il segreto del successo e un grande grazie va ai tanti volontari che hanno dato il loro contributo dietro le quinte nei mesi scorsi e a piedi o in bicicletta ieri agli angoli delle strade. ■



Alcuni momenti di una giornata gioiosa ieri a Lodi: qui a fianco il maxi assegno staccato per Fondazione Veronesi e in basso il Gruppo Podisti San Bernardo

