

Bcc Lodi, crescita con incentivo

Un premio al lavoro dei dipendenti

Via libera del cda al sistema che riconosce un extra legato al bilancio e alle performance individuali

di **Tiziano Troianello**
LODI

Via libera del Consiglio di amministrazione della Bcc Lodi al "sistema incentivante" per i dipendenti: nel 2025, l'istituto di credito riconoscerà ai propri lavoratori, in caso di bilancio in utile, un contributo "extra" nella retribuzione tramite un meccanismo che valuta sia gli obiettivi prefissati sia le performance singole. La novità riguarda tutta la forza lavoro presente nella Bcc, ossia circa 80 unità. I dipendenti riceveranno un ulteriore riconoscimento economico che va oltre quanto previsto dal contratto collettivo nazionale di lavoro e dal premio di risultato stabilito dall'integrativo di gruppo. «In questi anni di ottimi risultati d'esercizio abbiamo sempre dichiarato che una parte consistente del merito doveva essere riconosciuto ai nostri collaboratori - dichiara Fabrizio Periti, direttore generale di Bcc Lodi -. Partendo da questo assunto, insieme al Consiglio di amministrazione, abbiamo deciso di introdurre un sistema incentivante, nel rispetto dei valori fondanti del nostro gruppo. Il sistema consentirà a tutti di partecipare al riconoscimento economico, in funzione del contributo che ciascuno, in base al suo ruolo, porta alla banca in termini di performance, impegno e determinazione nel raggiungimento dei risultati».

«È un'importante chance per la valorizzazione della forza lavoro, per il benessere dei lavoratori e al tempo stesso per garantire all'istituto di proseguire nella crescita intrapresa ininterrottamente negli ultimi 25 anni - aggiun-



Fabrizio Periti, direttore generale di Bcc Lodi. L'istituto di credito conta oggi su una forza lavoro di circa 80 unità e una crescita che prosegue da 25 anni

IL DG FABRIZIO PERITI

«Importante chance per la valorizzazione dei nostri collaboratori e per garantire all'istituto di proseguire la propria espansione»

ge -. Grazie a questa, da allora, siamo sempre riusciti a garantire un utile e, negli ultimi cinque anni, abbiamo ampliato il nostro territorio di competenza aprendo filiali anche nel Sudmilano e a Milano». A differenza del "premio di risultato", che viene definito nell'accordo integrativo di gruppo, e che è

collegato strettamente al risultato d'esercizio senza variabili individuali, il sistema incentivante predispone delle premialità "personalizzate", proprio nell'ottica di coinvolgere i lavoratori e motivarli verso gli obiettivi. Lo stanziamento complessivo per il 2025 è una quota percentuale, che per ora la banca si limita a definire «rilevante» rispetto all'utile. Il contenuto del sistema incentivante è già stato illustrato ai sindacati. Tutti i dettagli sul funzionamento e sui meccanismi, in parte legati agli obiettivi commerciali e in parte alle singole performance, saranno descritti dopodomani a tutti i lavoratori dell'istituto di via Garibaldi, convocati in una riunione plenaria.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

I dati dell'Osservatorio regionale: +11,5% dei pernottamenti. E per Capodanno gli alberghi fanno il pieno

Turismo, la Lombardia è da sold out

MILANO

«Da gennaio a novembre 2024 i pernottamenti in Lombardia si attestano a 50 milioni, con una crescita dell'11,5% rispetto allo stesso periodo del 2023. Già lo scorso anno la nostra Regione aveva segnato un punto di svolta con 51 milioni pernottamenti e un incremento del 17% rispetto al 2019, anno d'oro del turismo nazionale. La Lombardia si conferma, per il secondo anno consecutivo, un forte motore del turismo italiano». Con queste parole Barbara Mazzali, assessore al Turismo di Regione Lombardia, commenta gli ultimi dati sui flussi turistici elaborati dall'Osservatorio regionale per il Turismo e l'Attrattività. Un contributo determinante alla performance lombarda arriva dal turismo internazionale: «Oggi ben il 68% dei pernotta-

menti è rappresentato da visitatori stranieri - sottolinea l'assessore -. Questi dati descrivono una regione in espansione turistica, capace di attrarre viaggiatori da tutto il mondo, offrendo esperienze molteplici e indimenticabili, in ogni stagione».

Parlando della stagione invernale 2024-2025, Mazzali evidenzia: «Abbiamo avuto un inizio davvero positivo con il ponte di Ognissanti. I nostri laghi hanno raggiunto un livello di prenotazioni dell'80% e la montagna ha superato il 90%. Ma anche le città del

LE METE

Milano è la città più attrattiva
In provincia i laghi si confermano da sogno

cosiddetto 'FuoriMilano', come Monza, Mantova e Lodi, hanno registrato un forte incremento dei flussi, affiancandosi alle nostre destinazioni classiche». In vista delle imminenti festività di Natale «le prenotazioni già indicano un tasso medio di occupazione dell'80%, con punte del 95-100% nelle montagne valtellinesi. Eccellenti i numeri attesi soprattutto per il Capodanno in Lombardia, nelle zone più conosciute della Regione: montagne, laghi e città d'arte stimano previsioni di occupazione dal 90% alla piena occupazione». Il tasso di occupazione sul Lago di Como raggiunge una media del 90% e in determinate zone iconiche come Menaggio, Como, Cernobbio, Torno e Lecco si sale al 95%. Scenario analogo sul Lago di Garda. Nelle città Milano si conferma ai vertici con l'85%.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

IN BREVE



Milano

Formazione in azienda
Per le Pmi è strategica

Una pmi su due considera la formazione parte della sua strategia, con la formazione finanziaria che vince di gran lunga per il 90% degli impiegati, ma solo il 48% dei quadri e il 24% dei dirigenti. Sono alcuni risultati emersi dal progetto dedicato dall'Osservatorio innovazione digitale nelle pmi del Politecnico di Milano. Se cresce la voglia di formazione, però, solo il 15% delle pmi italiane valuta regolarmente le competenze del personale per disegnare i percorsi formativi. Accedere alla formazione finanziata è complesso (27%), non copre gli investimenti necessari (23%) e ha tempi lunghi di realizzazione (20%), secondo il report. Credito d'imposta (39%) e fondi paritetici interprofessionali (33%) sono le fonti più usate per finanziare la formazione. «Oggi, la formazione obbedisce più a esigenze legate alla quotidianità, rendendola più simile all'addestramento» spiega Claudio Rorato, direttore dell'Osservatorio (foto).



Castellanza

Management nel Calcio
Liuc lancia Magic

Sei mesi di formazione, da metà marzo a metà settembre 2025, per accedere a percorsi di carriera offerti dal mondo del calcio. Liuc Business School di Castellanza, la scuola di management della Liuc-università Cattaneo, lancia Magic, il master in Gestione e Innovazione nel Calcio, progettato insieme ad Aleotti Lab: un percorso di formazione manageriale, unico in Italia, volto a trasferire competenze operative e gestionali di alto livello, specificamente concepite per sviluppare profili professionali con conoscenze e know-how all'avanguardia, capaci di gestire progetti di innovazione e business development nel settore calcistico e negli ambiti strettamente connessi. Un percorso per competenze top level in un settore in forte crescita. Ieri l'open day alla presenza di Goran Pandev e Filippo Galli.



Bergamo

In primavera torna
Agritravel Expo

Presentata Agritravel Expo, la fiera dei Territori e del Turismo Slow della Fiera di Bergamo Promoberg. Un anniversario da celebrare con novità che portano lustro alla manifestazione e che la confermano punto di riferimento internazionale del settore del turismo lento e di scoperta dei territori. Dal 4 al 6 aprile 2025 Agritravel Expo riunisce e promuove, in un importante momento espositivo fieristico sia per il pubblico sia per gli operatori di settore, le destinazioni italiane e straniere che propongono vacanze slow, sostenibili e di prossimità. Paesi, regioni, territori, tour operator, associazioni, proloco presentano qui il meglio degli eventi territoriali, cammini nella natura e lungo le vie d'acqua, prodotti d'eccellenza della tradizione e molto altro ancora. Una tipologia di vacanza che va oltre le rotte turistiche più battute e che risponde alla ricerca, sempre più sentita, di esperienze autentiche e significative.