

ECONOMIA

L'EVENTO L'appuntamento in programma alle 17.30 al Parco tecnologico di Lodi

L'Oscar 2024 delle Pmi lodigiane, oggi la presentazione del dossier

Realizzato con Università Cattolica, Bcc Lodi e Confartigianato, sarà allegato al "Cittadino" in edicola domani

di **Andrea Soffiantini**

■ È il giorno dell'Oscar delle Pmi lodigiane.

Il dossier di 94 pagine - che domani sarà allegato al nostro giornale e che è stato realizzato in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore, Bcc Lodi e Confartigianato Imprese della Provincia di Lodi - sarà presentato in anteprima alle 17.30 al Parco tecnologico di Lodi.

Al centro dello studio, svolto dai ricercatori della Facoltà di Economia di Cremona dell'Università Cattolica, ci sono i dati sui fatturati di oltre seicento piccole e medie imprese del Lodigiano (quest'anno la classifica delle prime dieci presenta diverse novità), accompagnati da una serie di altri indicatori economici utili a comprendere come si sono mosse negli scorsi mesi le Pmi lodigiane e in quale contesto.

Il dossier si arricchisce anche



Il dossier di 94 pagine sarà allegato al "Cittadino" in edicola il 22 maggio

di un approfondimento, curato con un'indagine effettuata dal Centro studi di Confartigianato Lombardia su un campione di Pmi lodigiane, dedicato al tema - che investe le aziende del territorio ma anche l'imprenditoria nazionale nel suo complesso, come dimostrano ormai da tempo le statistiche mensili sui fabbisogni occupazionali diffuse dal sistema informativo Excelsior curato da Unioncamere e ministero del Lavoro e delle Politiche sociali - delle competenze e della difficoltosa ricerca di personale qualificato (anche questi risultati saranno anticipati oggi e ospitati nel dossier in edicola domani con «il Cittadino»).

All'incontro di questo pomeriggio, aperto al pubblico, parteciperanno numerose autorità del territorio, esponenti del mondo dell'economia e delle istituzioni (non mancherà il saluto dell'assessore regionale allo sviluppo, il lodigiano Guido Guidesi) e rappresentanti delle imprese del territorio.

In programma ci sarà anche la proiezione dei video che racconteranno le sfide di due aziende lodigiane. ■

© RIPRODUZIONE RISERVATA

CGIA MESTRE



Lodigiano: l'inflazione non galoppa

Una crescita contenuta per l'inflazione nel Lodigiano

■ Tra aprile 2023 e aprile 2024 l'inflazione nel Lodigiano è cresciuta solo dello 0,4%, un valore inferiore rispetto alla media nazionale (+0,8%) e in assoluto tra i più bassi. Il dato è riportato nell'aggiornamento dell'Ufficio studi della Cgia di Mestre effettuato su base Istat. Dopo l'impennata dell'anno precedente (+8% nell'aprile del 2023 rispetto all'aprile 2022) l'aumento del costo della vita sul nostro territorio è dunque risultato negli ultimi dodici mesi molto contenuto. In Lombardia soltanto le province di Cremona (+0,3%), Pavia (+0,2%), Como (+0,1%) e Brescia (0,0%) hanno fatto registrare valori inferiori. Quelli maggiori, sempre nel quadro lombardo, sono stati rilevati nelle province di Milano (+1,4%), Varese (+1,1%) e Bergamo (+0,9%).

A livello nazionale l'inflazione più alta degli ultimi dodici mesi è stata registrata nelle province di Siena, Brindisi e Venezia (+1,9%), Benevento (+1,8%), Napoli (+1,7%), Rimini, Parma e Trieste (+1,6%), «quasi tutte realtà territoriali - annota l'Ufficio studi della Cgia a commento dei dati - con una grande vocazione turistica e che per questo hanno subito importanti incrementi di spesa delle attività riconducibili ai servizi ricettivi, di ristorazione e alla persona».

Dopo la fiammata inflazionistica che tra il 2021 e il 2023 è in media costata alle famiglie italiane 4.039 euro in più, il peggio sembra essere alle spalle: «Negli ultimi sette mesi - annota ancora la Cgia - il dato dell'inflazione a livello nazionale è stato ben al di sotto della soglia del 2% e secondo la Commissione europea quest'anno dovrebbe attestarsi al +1,6%, contro il +5,9% registrato nel 2023 e il +8,7% del 2022. Il dato di quest'anno, inoltre, è nettamente inferiore alla media Ue che, invece, dovrebbe attestarsi al 2,5%». ■

An. Soff.

VENERDÌ 24 MAGGIO

Trasporto di merci pericolose su strada, corso di Confartigianato per le imprese

■ Trasporti pericolosi. Confartigianato ha organizzato un corso la cui partecipazione esonera le aziende partecipanti dagli obblighi di nomina del consulente ADR, l'Accordo internazionale che regola il trasporto su strada delle merci pericolose. Appuntamento venerdì 24 maggio dalle 9 alle 13 (seconda edizione giovedì 6 giugno dalle 9 alle 13). L'ADR ha imposto specifici adempimenti per coloro che svolgono operazioni di produzione, imballaggio, spedizione e preparazione di merci e rifiuti da affidare al trasportatore e che possono generare situazioni di pericolo durante il trasporto. Tra le prescrizioni, insiste quella di formare il personale e di nominare un consulente ADR, ma la normativa nazionale ha definito le condizioni per l'esenzione da questo obbligo. Per aiutare le imprese interessate a far fronte all'obbligo formativo, Confartigianato Imprese Provincia di Lodi ha ideato, in collaborazione con un primario operatore del settore, il corso "La gestione dei rifiuti pericolosi ricadenti in ADR".

Le lezioni hanno l'obiettivo di fornire le conoscenze e le competenze necessarie per il trasporto di merci e rifiuti pericolosi su strada, specificando quali siano le merci e i rifiuti rientranti nell'accordo ADR, quali le informazioni obbligatorie da riportare sul documento di trasporto, quali da dare al trasportatore e quali dati devono essere registrati per ogni spedizione. La certificazione rilasciata al termine del corso varrà quale attestato di formazione per gli obblighi previsti dalla normativa ADR, con la possibilità di evitare la nomina del consulente. ■ Andrea Bagatta

LODI, MERCOLEDÌ 5 GIUGNO

Intelligenza artificiale generativa, due seminari con Bcc Centropadana

■ "Un pomeriggio con l'IA", ovvero due seminari per parlare dell'intelligenza artificiale generativa. È l'iniziativa promossa da Banca Centropadana (nell'ambito dell'Innovation Week del Gruppo BCC Iccrea) in programma mercoledì 5 giugno dalle 14 nella sede dell'istituto di credito in corso Roma. I due seminari saranno a cura di Danilo Castelli e Dominique Richiardi, di HandsON. Il primo avrà per titolo "AI Community Lab: come innovare la comunicazione interna nelle organizzazioni"; il secondo "AI content creation: creare contenuti visivi e testuali con tools IA". L'attenzione sarà puntata sui processi di comunicazione e la promozione dei servizi in ottica di lead generation, employer branding e talent attraction. «L'intelligenza artificiale è sicuramente la tecnologia che più influirà sul nostro futuro - commenta Luca Barni, direttore generale di Banca Centropadana - e la conoscenza è lo strumento migliore che abbiamo a nostra disposizione per comprendere e affrontare con consapevolezza questa grande rivoluzione. Credo che l'innovazione non sia e non debba essere relegata solo nei grandi centri, tutti siamo coinvolti e tutti doppiamo poterne parlare: da qui la scelta di partecipare all'Innovation Week del Gruppo BCC proprio con due workshop sul tema del momento». «La nostra missione è portare la trasformazione digitale nelle aziende - spiegano Danilo Castelli e Dominique Richiardi, cofounder di HandsON - L'IA generativa rappresenta una risorsa straordinaria per creare contenuti efficaci e coinvolgenti, il nostro obiettivo è fornire ai partecipanti strumenti pratici e immediatamente applicabili». ■ A. S.