

Pagamenti digitali e AI: l'innovazione di Worldline a servizio di imprese e consumatori

L'evoluzione dei pagamenti digitali, spinta dall'intelligenza artificiale e dall'innovazione tecnologica, sta cambiando radicalmente il modo in cui imprese e consumatori gestiscono le transazioni. In questo scenario, Worldline supporta esercenti e aziende con soluzioni avanzate e servizi a valore aggiunto, favorendo la crescita dell'economia digitale.

La crescente diffusione dei pagamenti digitali apre una nuova fase di innovazione per l'ecosistema finanziario, in cui l'intelligenza artificiale gioca un ruolo sempre più strategico. Non si tratta solo di migliorare la sicurezza o automatizzare processi: l'AI consente di analizzare grandi volumi di dati in tempo reale, ottimizzare i flussi di pagamento, individuare comportamenti anomali e offrire servizi sempre più personalizzati. In questo modo diventa una leva fondamentale per rendere i pagamenti più efficienti, sicuri e integrati nei processi di business, creando nuove opportunità di crescita e modelli digitali più evoluti.

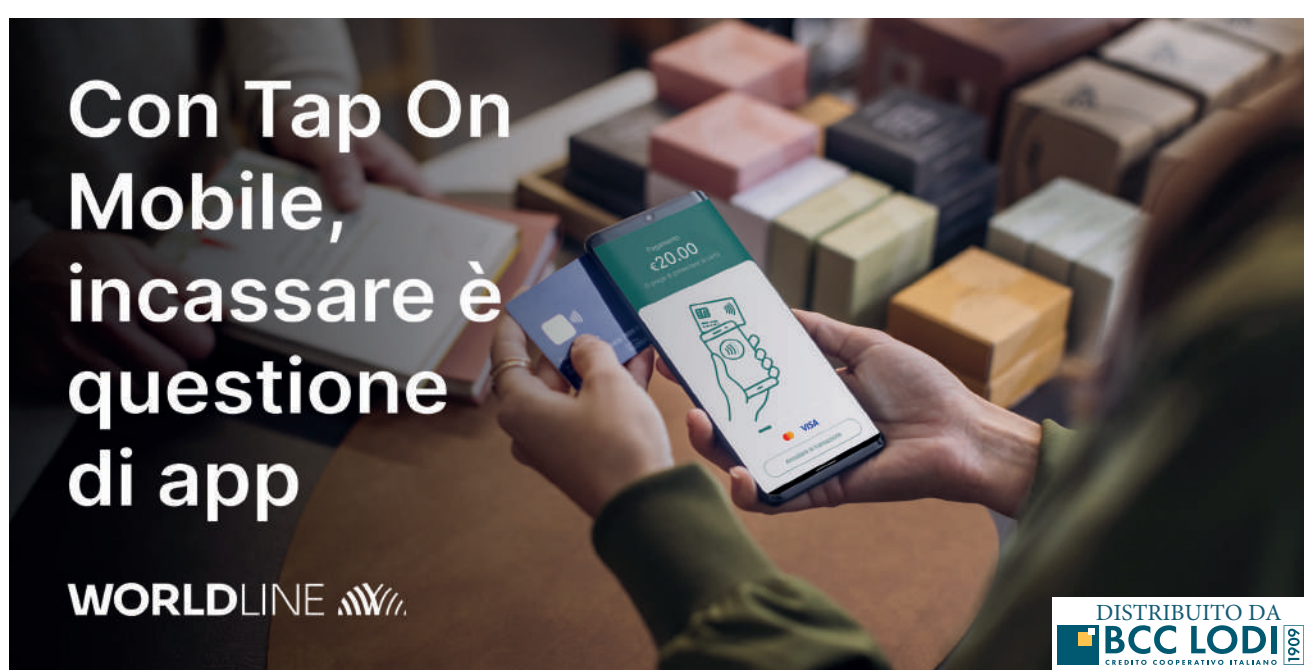
Allo stesso tempo, molte PMI affrontano ancora un significativo digital divide. In questo contesto, le tecnologie digitali – e in particolare l'intelligenza artificiale applicata ai pagamenti – possono diventare un alleato strategico per ridurre questa distanza, semplificando la gestione delle transazioni, migliorando la sicurezza e offrendo un'esperienza di acquisto più fluida sia per gli esercenti sia per i clienti.

Il mercato italiano dei pagamenti digitali in crescita

Il mercato dei pagamenti digitali continua a crescere con ritmi sostenuti. In Italia, secondo l'ultima edizione dell'Osservatorio Innovative Payments del Politecnico di Milano, il valore delle transazioni digitali ha raggiunto 236 miliardi di euro, registrando nel primo semestre del 2025 un aumento del 6% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Carte contactless, wallet digitali e soluzioni integrate nei dispositivi mobili si diffondono sempre più rapidamente, non solo nei grandi centri urbani ma anche nelle realtà territoriali più piccole. Una trasformazione che coinvolge progressivamente l'intero tessuto commerciale del Paese.

Le esigenze degli esercenti e le soluzioni integrate

In questo scenario, gli esercenti richiedono piattaforme di pagamento sempre più flessibili e integrate. Non basta più accettare pagamenti tramite terminali tradizionali: servono strumenti capaci di gestire dati, servizi a valore aggiunto e nuove modalità di



Con Tap On Mobile, incassare è questione di app

WORLDLINE

interazione con i clienti. Le soluzioni più evolute permettono infatti di integrare i pagamenti con la gestione delle vendite, dei dati e dell'esperienza cliente, adattandosi alle esigenze di diversi settori – dal retail alla ristorazione, fino ai servizi pubblici.

Worldline: un partner tecnologico per la trasformazione dei pagamenti

In questo contesto si inserisce il ruolo di **Worldline**, leader nei servizi di pagamento in Europa. In Italia, attraverso la propria divisione di acquiring, l'azienda supporta una rete di oltre 220.000 punti vendita, gestendo più di 40 miliardi di transazioni ogni anno e contribuendo allo sviluppo dell'ecosistema dei pagamenti digitali attraverso piattaforme tecnologiche avanzate e soluzioni progettate per accompagnare la trasformazione del mercato. Alla base del modello di Worldline ci sono tre elementi chiave: tecnologia proprietaria, esperienza consolidata nei mercati locali e soluzioni personalizzate per merchant e consumatori. Fondamentale è anche la vicinanza al territorio, perché l'innovazione deve rispondere alle esigenze concrete degli esercenti.

Dal terminale allo smartphone: l'evoluzione software-oriented

Il futuro dei pagamenti passa sempre più dal terminale allo smartphone. La digitalizzazione consente transazioni più flessibili, immediate e integrate con altri servizi digitali. Ne è un esempio **Tap on Mobile**, l'app di Worldline che permette agli esercenti di accettare pagamenti contactless direttamente dal proprio smartphone Android o iOS.

Al momento dell'acquisto il cliente avvicina la carta al dispositivo mobile dell'esercente e completa la transazione tramite tecnologia NFC, senza la necessità di hardware aggiuntivi. La soluzione è ideale per contesti dinamici come il delivery o i pagamenti al tavolo nella ristorazione, dove mobilità e semplicità operativa fanno la differenza.

Innovazione anche per l'eCommerce

L'innovazione nei pagamenti riguarda anche il mondo dell'eCommerce. Un esempio è **pHey!**, la soluzione Worldline pensata per gli store digitali. Si tratta di un gateway di pagamento che si integra facilmente con gli store online degli esercenti, consentendo di gestire i flussi di pagamento in modo centraliz-

zato. Tra le principali funzionalità figurano il salvataggio dei dati delle carte, i pagamenti ricorrenti o dilazionati e strumenti pensati per velocizzare le transazioni e migliorare l'esperienza di acquisto online.

Tecnologie di questo tipo dimostrano come l'innovazione nei pagamenti non riguardi più solo lo strumento, ma l'intero ecosistema: dalla sicurezza alla gestione dei dati, fino alla qualità dell'esperienza offerta a clienti ed esercenti.

Verso un ecosistema digitale integrato

Stefano Calderano, Country Manager Worldline Merchant Services Italia, sottolinea come l'innovazione nei pagamenti digitali stia entrando in una fase decisiva: *“Guardando al futuro, la combinazione tra pagamenti digitali, intelligenza artificiale e servizi a valore aggiunto continuerà a ridefinire il modo in cui imprese e consumatori interagiscono. In questo scenario, Worldline punta a svolgere un ruolo chiave nell'accompagnare la trasformazione del mercato, offrendo tecnologie sempre più evolute e accessibili che possano supportare la crescita del commercio e dell'economia digitale”*. Per qualsiasi esigenza i consulenti di BCC Lodi sono a disposizione in tutte le filiali per supportare il cliente nella scelta della soluzione migliore.

WORLDLINE

DISTRIBUITO DA
BCC LODI
CREDITO COOPERATIVO ITALIANO