



rosse prospettive, non ha tradito questa filosofia. Bcc Lodi ha affrontato una piazza nuova e con dinamiche molto diverse da quelle dei paesi del Lodigiano in cui l'istituto tradizionalmente opera con lo stesso spirito. Il primo anno di attività però si è rivelato di grande successo, grazie a una scelta controintuitiva di Bcc Lodi: nella piazza più tecnologica e all'avanguardia di Italia, infatti, la banca di via Garibaldi ha portato la sua storia e tradizione in filiale, mettendo dietro lo sportello degli operatori umani. I risultati di questo primo anno di attività sono andati quindi ben oltre gli obiettivi fissati nel business plan, a dimostrazione di quanto bisogno ci sia ancora di banca tradizionale, capace di ascoltare e dialogare di persona, senza lasciare che siano le macchine a gestire le operazioni.

La certificazione di genere

Una banca che ha piena coscienza delle proprie radici e le vuole guardare nel futuro è anche però un'azienda che sa stare al passo con i tempi. Sul fronte delle relazioni Bcc Lodi ha dunque investito in politiche Esg, andando a ottenere a gennaio la certificazione della parità di genere. Tra le tante azioni previste nella certificazione, già in occasione dell'8 marzo, Festa internazionale della donna, sono state messe in campo iniziative per le colleghe e per le clienti, nell'ottica di sensibilizzare tutti verso il valore di una piena parità di genere. Le dipendenti di Bcc Lodi, in occasione dell'8 marzo, hanno potuto godere di mezza giornata di permesso straordinario retribuito extra, e anche per tutte le clienti, con il lancio del prodotto "Conto donna", che prevede particolari agevolazioni per i nuovi conti correnti intestati a donne, una scelta che va nel solco di indirizzare verso quella indipendenza economica che è primo passo per la piena autonomia. Il Conto donna rimane attivabile per 30 giorni, fino al 7 aprile.

Anche digitale

Bcc Lodi insieme al Gruppo Cas-

sa Centrale Banca è un grande istituto di credito moderno che guarda anche alle nuove generazioni e al futuro tecnologico delle banche. Per questo accanto al valore della prossimità e delle relazioni, propone un servizio di mobile banking moderno e all'avanguardia gestito da Allitude, Azienda IT e di Servizi del Gruppo Cassa Centrale. Inbank, e la nuova App Inbank è in uso da parte di tutte le banche affiliate del Gruppo Cassa Centrale e di una ventina di banche clienti, al servizio di oltre 1,5 milioni di utenti. L'applicazione, nel rispetto dei più avanzati livelli di sicurezza tra cui il riconoscimento biometrico del viso o l'impronta digitale, permette di effettuare bonifici istantanei e ricorrenti, pagare il modello F24 semplificato, accedere a un ampio set di funzionalità dedicate al trading e di servizi di pagamento, tra cui CBILL con scansione del QRcode, bollette e bollettini, ma anche ricariche di carte prepagate e cellulari. Il servizio di mobile banking ancora più efficiente e più evoluto è frutto di una strategia di trasformazione che il Gruppo sta perseguendo con investimenti per oltre 170 milioni di euro nell'orizzonte del Piano Strategico 2023-2026. Nell'ultimo quinquennio, gli accessi mensili tramite app Inbank sono più che triplicati superando i 17 milioni e mezzo a dicem-

bre 2023, con un incremento dei bonifici da mobile cresciuti di oltre tre volte.

I passi futuri

Negli ultimi anni, dopo l'ingresso nel Gruppo Cassa Centrale e in pieno accordo con la capogruppo, c'è stata un'importante accelerazione per lo sviluppo lungo le direttrici di espansione individuate dai piani strategici di gruppo. In questo senso Bcc Lodi si è sviluppata verso il milanese, andando a colmare il vuoto dell'offerta di credito cooperativo fin nel capoluogo. Ora, in ragione dei propri equilibri patrimoniali e finanziari nonché della propria pianificazione di politica territoriale, sempre in accordo con la capogruppo Cassa Centrale Banca, Bcc Lodi sta osservando e analizzando attentamente le dinamiche di mercato al fine di programmare il potenziamento della sua presenza nella metropoli, lo sbarco nella città di Crema, mediante l'apertura di una nuova filiale, prevista per ora per il biennio 2026-2027. Lo sguardo è rivolto verso Crema per chiudere quel triangolo particolarmente vivace in termini imprenditoriali che è dato da Lodi, storico punto di partenza, Milano, lo sbocco più importante e ovvio per i territori vicini, e Crema, che tante affinità ha con il Lodigiano e che a sua volta è rivolta naturalmente verso Milano.

Cassa Centrale, un grande gruppo alle spalle



Bcc Lodi ha alle spalle un grande gruppo come Cassa Centrale Banca, il gruppo cooperativo cui l'istituto di via Garibaldi ha aderito fin dalla sua costituzione nel 2019. Al 30 giugno 2024 (ultimi dati certificati in attesa di quelli al 31 dicembre) il Gruppo, attraverso le banche affiliate, contava su 12mila collaboratori e 1.479 sportelli in tutta Italia, con 47,6 miliardi di impieghi netti e 69,5 miliardi di raccolta diretta, 2,3 milioni di clienti e 474mila soci cooperatori. Dalla sua nascita, Gruppo Cassa Centrale ha puntato sulla solidità, e oggi esprime un indicatore Cet1 Ratio al 26,1 per cento con Coverage Ratio all'82 per cento per i crediti deteriorati.

Alla base del Gruppo vige un accordo contrattuale tra la Capogruppo e le singole banche: il contratto di coesione, che disciplina i reciproci doveri e le responsabilità, i diritti e le garanzie solidali derivanti dall'appartenenza al Gruppo delle singole entità e della Capogruppo. Il contratto di coesione prevede che la Capogruppo eserciti un ruolo di coordinamento e controllo nei confronti delle banche aderenti, nel rispetto del principio della mutualità, che caratterizza il credito cooperativo, e del principio di proporzionalità, esercitato in funzione dello stato di salute delle banche aderenti.

Rispetto al percorso della sostenibilità, il Gruppo ha varato la sua rivoluzione con il piano 2022-2025, a breve in fase di revisione. Il piano si caratterizza per una classificazione delle progettualità in quattro nuove aree, Ambiente, Comunità Soci e Clienti, Governance, strategia e rendicontazione Esg, Collaboratori.

Presso la Capogruppo è stata istituita una Cabina di Regia Esg, chiamata a valutare, coordinare e promuovere le iniziative di Gruppo sul fronte della sostenibilità, integrando in contenuti sulla base dei principali driver normativi e strategici e sulla base delle nuove tendenze di mercato. Le singole iniziative del piano sono così rimodulate e ricondotte ai Sustainable Development Goals, gli obiettivi di sviluppo sostenibile, e alla dimensione Esg. In termini di trasparenza e comunicazione, Cassa Centrale ha creato un apposito portale <https://www.portalesg.cassacentrale.it> in cui raccoglie tutte le iniziative specifiche rivolte alla sostenibilità.

