

EVENTO L'obiettivo è dare al territorio una visibilità che, a partire dai grandi festival, vada oltre il mese di settembre

Turismo, la sfida della continuità

Con Le Forme del Gusto e la Fotografia Etica si vuole valorizzare ancora di più il Lodigiano durante tutto l'anno

di **Francesca Fornaroli**

■ Una volta era solo un evento da visitare, adesso è un intero territorio da vivere. È questa l'idea alla base di "Oltre Lodi - Esperienze enogastronomiche d'autore", il nuovo progetto che punta a trasformare la visibilità generata da due appuntamenti ormai centrali nel calendario lodigiano, Le Forme del Gusto e il Festival della Fotografia Etica, in una proposta turistica capace di andare oltre il mese di settembre.

Il progetto sarà presentato domenica 27 settembre alle 16, al Pala BCC Lodi, in piazza della Vittoria, durante il talk intitolato "Il gusto di andare oltre", con Roberta Garibaldi, docente di Tourism Management all'Università degli Studi di Bergamo e vice presidente del Comitato Turismo del OECD, e l'assessore al



turismo Francesco Milanese, dedicato proprio alle nuove prospettive di valorizzazione del territorio. Un appuntamento che vuole fare in modo che l'interesse acceso dai grandi eventi non si spenga quando le manifestazioni finiscono, ma diventi l'inizio di un viaggio nel Lodigiano.

Il territorio è infatti costituito

anche dai volti degli agricoltori, degli artigiani, delle storie familiari, del paesaggio rurale e di quel "saper fare" che rischia di rimanere invisibile se non viene raccontato. Il punto di partenza sono proprio le due grandi manifestazioni che ogni anno portano pubblico e attenzione sul territorio. Da una parte Le For-



Dall'alto Roberta Garibaldi, Francesco Milanese e il giornalista Roberto Poletti

me del Gusto, vetrina delle eccellenze enogastronomiche lodigiane; dall'altra il Festival della Fotografia Etica, che invita a guardare la realtà attraverso il linguaggio delle immagini e del reportage. Il visitatore potrà conoscere l'origine delle materie prime, vedere il processo produttivo, ascoltare la storia dell'impresa e partecipare a degustazioni o laboratori. Il progetto punta poi a collegare le aziende attraverso gli itinerari ciclabili del territorio. L'idea è partire dai nodi ferroviari del capoluogo e raggiungere in bicicletta le realtà produttive.

La vera scommessa sarà però quella della continuità. Il progetto prevede una prima programmazione pilota nei mesi di ottobre e novembre 2026, con esperienze calendarizzate e prenotabili. Il progetto coinvolge una rete ampia di soggetti: da capofila il comune di Lodi, a seguire la Provincia di Lodi, il patrimonio di percorsi ciclabili di BiciLodi; le associazioni di categoria, tra cui Confartigianato Imprese Provincia di Lodi; la Pro Loco; Fiab e i gruppi ciclistici del territorio. ■

IDROPAVESE®

IDROPULTRICI DAL 1982



IDROPULTRICI
IDROSABBIATRICI
ASPIRATORI - ASPIRALIQUIDI
SPAZZATRICI
LAVAPAVIMENTI
GENERATORI DI VAPORE SANIFICANTI
DETERSIVI
GENERATORI DI ARIA CALDA
RAFFRESCATORI DI AMBIENTI










CHIAMACI ai numeri
0523 882596 - 0523 881847
IDROPAVESE s.a.s.
 di Varesi Giampaolo e Varesi Mara - Str. Barianella 1/D
 Castel San Giovanni (PC) | info@idropavese.it

www.idropavese.it