

Bcc Lodi, squadra al completo

Con il via libera della Bce il Consiglio d'Amministrazione ha cooptato come nuovo consigliere l'avvocato Cristiano Duva di Crema

Il consiglio d'amministrazione di Bcc Lodi completa la squadra. Nei giorni scorsi è stato ufficialmente cooptato nel Cda dell'istituto l'avvocato Cristiano Duva, 53enne, di Crema. La nomina si è perfezionata con il via libera arrivato dalla Bce. Lodigiano di nascita e cremasco d'adozione, l'avvocato Duva, classe 1969, si occupa di impresa privata e pubblica. Impegnato nel sociale, Cristiano Duva vive e lavora a Crema ed è rotariano di lunga data, pana-



thleta e Ufficiale dell'Ordine dei SS. Maurizio e Lazzaro. Il suo studio, fondato nel 2008 dopo un'ampia esperienza, è specializzato in diritto civile, commerciale e degli appalti pubblici. Oltre al fondatore è composto da cinque avvocati, accomunati da una mission: condividere e realizzare - con il partner - idee, progetti e operazioni. L'ingresso nel Consiglio d'Amministrazione testimonia l'attenzione della banca al territorio cremasco e si lega al progetto di conso-

lidare il dialogo tra Crema e Lodi, due città tra loro affini e vicine. L'idea prende ispirazione dalla vocazione dei due territori all'unità (peraltro già un unicum in passato, quando furono provincia unitaria del Regno Lombardo-Veneto dal 1815 al 1859). Bcc Lodi ha tra i suoi obiettivi quello di realizzare un nuovo polo di interesse che, integrando e sviluppando le migliori forze del contesto cremasco e lodigiano, possa valorizzare comunità e territori in un'

offerta di promozione economica e culturale omogenea, secondo le caratteristiche del credito cooperativo. «Con questo ingresso, la squadra si completa di un profilo professionale e umano in linea con la filosofia di Bcc Lodi e del credito cooperativo - commenta il presidente del Cda Alberto Bertoli -. Nel fare gli auguri di benvenuto e di buon lavoro a Cristiano Duva, ricordo come gli impegnativi obiettivi che ci siamo dati comprendano anche lo

sviluppo dell'Istituto verso nuovi territori di competenza, senza mai venir meno alla nostra impronta di banca del territorio e delle comunità». L'attuale Cda, che affianca il direttore Fabrizio Periti nella governance di Bcc Lodi, è composto dal Presidente Alberto Bertoli, dal vicepresidente Marco Maria Rosario Sagnelli, e dai consiglieri Cinzia Ceccardi, Paolo Giovanni Cipolla, Cristiano Duva, Giuseppe Fontana, Stefano Livraghi.

Gruppo Cassa Centrale: al via il quarto flight della campagna di comunicazione nazionale

Trento- Il Gruppo Cassa Centrale ha rilanciato nei giorni scorsi il quarto flight della campagna di comunicazione multicanale nazionale. Prosegue così il percorso di consolidamento identitario, che riafferma i valori di cooperazione, mutualità e localismo incrementando la riconoscibilità sul territorio, anche attraverso una pianificazione locale realizzata grazie al coordinamento della Capogruppo con le singole Banche affiliate. Il Gruppo "a due anni dall'avvio della prima campagna nazionale" ha voluto ribadire il suo peculiare modo di interpretare, nel quotidiano, il ruolo al servizio delle comunità

grazie ad una pianificazione incentrata anche sui territori presidiati dalle BCC - Casse Rurali - Raiffeisenkassen. La campagna si articolerà in due filoni complementari e sinergici: una parte "ombrello" nazionale, con l'inclusione anche di alcuni spot durante le partite dei Mondiali di Calcio, e una significativa parte dedicata ai mezzi di comunicazione locali.

Per l'intero periodo saranno cinque i canali media che fungeranno da veicolo per i messaggi della campagna: web, radio, canali TV (in un ricco palinsesto di programmi istituzionali e sportivi sulle principali reti nazionali) stampa, con uscite sulle principali

testate nazionali e sui media locali e OOH (Out Of Home) affissioni strategiche localizzate nei territori rilevanti per le Banche del Gruppo. "Il Gruppo investe con continuità sul nostro brand da oltre due anni - commenta Sandro Bolognesi, Amministratore Delegato di Cassa Centrale Banca - siamo giunti infatti alla quarta campagna nazionale. E se da una parte questa strategia manifesta la volontà di dare consistenza al nostro messaggio a soci e clienti, dall'altra vuole essere la rappresentazione evidente di un nuovo corso della direzione del nostro Gruppo. Sempre più vicina alle nostre

banche, al territorio e alle esigenze reali delle persone." "Questo quarto flight fa una virata ancora più strategica in direzione della territorialità - ha concluso Giuseppe Armani, Responsabile Marketing di Cassa Centrale Banca - a differenza delle prime tre edizioni, infatti, abbiamo lavorato con tutte le Banche affiliate per definire insieme la presenza più coerente nei singoli territori in termini di stampa locale e affissionistica. Le altre grandi novità riguardano la presenza del Gruppo in radio, che avrà non solo spot tradizionali, ma una più significativa collaborazione con gli speaker radiofonici

che faranno citazioni ad hoc, in TV durante i Mondiali del Qatar e in alta quota con affissioni in numerose località sciistiche dell'arco alpino durante tutta la stagione invernale".

Il Gruppo Bancario Cooperativo Cassa Centrale Banca - Credito Cooperativo Italiano annovera 69 BCC - Casse Rurali - Raiffeisenkassen e 1.474 sportelli in tutta Italia, più di 11.600 collaboratori e oltre 450 mila Soci Cooperatori. Con un attivo di bilancio di 95,8 miliardi si posiziona tra i primi dieci Gruppi bancari italiani. I crediti netti verso

clientela sono pari a 47,6 miliardi mentre la raccolta diretta raggiunge 67,9 miliardi di Euro. Con un CET1 ratio pari al 22,3% si colloca tra i Gruppi più solidi del Paese. In Lombardia, il Gruppo annovera 6 Banche di Credito Cooperativo (BCC di Barlassina, BCC di Brescia, BCC Lodi, BTL - Banca del Territorio Lombardo, Cassa Padana, CRA di Borgo San Giacomo) che insieme contano 229 filiali e 1.511 Collaboratori. La raccolta diretta supera i 9,2 miliardi, la raccolta complessiva i 13,4 miliardi e gli impieghi i 6,7 miliardi di Euro. Il patrimonio (CET1) è pari a 837,1 milioni di Euro.



SIAMO CON TE

Abbiamo messo a punto una serie di soluzioni finanziarie rivolte alle imprese e alle famiglie per contrastare il rincaro dei costi e favorire l'efficiamento energetico.

Perché oggi come ieri, nei momenti di difficoltà, sentiamo la responsabilità di offrire tutto il nostro sostegno.

Solidi, vicini, sempre al tuo fianco



SOSTEGNO BOLLETTE



EFFICIENTAMENTO ENERGETICO



LINEE AGEVOLATIVE CON GARANZIA PUBBLICA



www.bbclodi.it

Instagram Facebook LinkedIn

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale

