

BANCA L'istituto di credito presenta un bilancio solido con impieghi e raccolta gestita in aumento

Centropadana, cresce l'utile netto

di **Andrea Bagatta**

■ Serenità, stabilità e patrimonio. Sono le parole scelte per descrivere l'andamento di Bcc Centropadana da parte del direttore generale Luca Barni e del presidente del cda Angelo Boni, che hanno presentato ieri i risultati di bilancio al 30 giugno. I numeri e gli indicatori confermano quelle parole, e trovano riscontro nell'utile netto dopo le imposte di 14 milioni 314mila euro, in crescita di 1 milione 270mila euro rispetto all'anno passato. «Tutti i numeri e gli indicatori sono in posizione favorevole e positiva, non possiamo che essere molto soddisfatti e ringraziare la direzione, tutte la struttura e tutti i collaboratori che quotidianamente lavorano per raggiungere questi obiettivi - commenta il presidente Angelo Boni -. Inoltre,



Il direttore generale Luca Barni e il presidente del cda Angelo Boni

siamo molto presenti nelle manifestazioni del territorio, a fianco delle associazioni e delle istituzioni pubbliche e private. Da qui alla fine dell'anno avremo ancora alcuni eventi significativi, in particolare un percorso di educazione finanziaria da

realizzarsi con la Federazione Lombarda, dedicato ai giovani e anche ai meno giovani». Un tema che negli anni passati era stato al centro del dibattito era quello legato alla possibilità per i soci di svincolare le quote azionarie della banca. «Ma

oggi non abbiamo più la pressione di qualche anno fa e siamo ormai in una situazione ordinaria - spiega Boni -. Nel 2024 avevamo creato un plafond di 462mila euro per il riacquisto di azioni tramite una finestra temporale in cui i soci potevano chiedere il rimborso. Nei primi mesi del 2026 apriremo una nuova finestra, con un plafond almeno pari a quello o forse più alto. Siamo in attesa dell'autorizzazione della Banca Centrale Europea». L'anno scorso le richieste erano state 160 circa a fronte di 17mila soci. Socie che oggi forse hanno anche meno timori sul futuro della banca, e dunque meno urgenza di liquidare le quote. Anche i numeri della semestrale sono tutti positivi. «Gli impieghi segnano +9 per cento rispetto a giugno 2024 e +6,4 rispetto a inizio anno, con un importante quota retail, mentre la

fiducia dei clienti è molto alta, come confermano il +11,2 per cento su giugno 2024 della raccolta gestita, +7 per cento da inizio anno - specifica il direttore generale Luca Barni -. Molto bene è andata la componente assicurativa, vita e danni, e i numeri della monetica dimostrano un cambio di mentalità avvenuto, con 42mila conti correnti e 53mila carte di credito o debito. Il margine di interesse è di 21 milioni 216mila, +767mila rispetto a giugno 2024, grazie alla ristrutturazione del portafoglio. Gli indicatori della situazione patrimoniale, infine, sono rassicuranti: 21,55 per cento il Cet1, 23,58 il Total Capital Ratio. Possiamo essere pienamente sereni sulla gestione della banca e guardare all'esterno e al futuro con progetti di medio termine». ■

©RIPRODUZIONE RISERVATA

LOCATE TRIULZI L'evento promosso da Bcc Lodi

Una giornata di formazione su leadership e sostenibilità

■ Una giornata di formazione per manager e imprenditori sulla leadership sostenibile e sul valore delle azioni di sostenibilità. È il primo evento di questo genere pensato trasversalmente per manager e imprenditori diversi da parte di una banca. L'idea infatti è di Bcc Lodi, che realizza il progetto in collaborazione con la società di formazione People Evolution e *Il Cittadino* il prossimo giovedì 18 settembre dalle 16,30 alle 20 presso Hub. A Space to be more di Scalo Milano Outlet & More, il grande outlet di Locate Triulzi, partner dell'iniziativa.

L'evento prevede l'accoglienza alle 16,30, poi un'apertura istituzionale con i saluti e alcune riflessioni sui motivi di una leadership sostenibile oggi. Ne parleranno Fabrizio Periti, direttore generale di Bcc Lodi, Davide Lardera, amministratore delegato di Scalo Milano Outlet & More, e Roberto Zintl, Ceo e founder di People Evolution. A moderare il dibattito il direttore de *Il Cittadino* Lorenzo Rinaldi. La parte formativa cui parteciperanno imprenditori e manager clienti di Bcc Lodi verte su due attività, uno speed date

valoriale per conoscersi ed entrare in confidenza creando legami oltre le etichette aziendali, poi una serie di tavoli ludico-creativi in cui i partecipanti, divisi in gruppi di 8, potranno provare a ragionare su un progetto di sostenibilità da realizzare sul territorio. Al termine, ci sarà un feedback finale con le considerazioni sulla consapevolezza acquisita nel corso dell'evento, poi la chiusura con un aperitivo conviviale attorno alle 19.

«Dopo la parte istituzionale di saluti e introduzione, non ci sarà una lezione frontale né la presentazione di un modello da seguire per migliorare nell'ambito della sostenibilità - spiega Roberto Zintl, ceo di People Evolution -. Puntiamo invece a migliorare le persone, a farle evolvere in consapevolezza e responsabilità». Per Bcc Lodi è un'occasione anche di fare network tra i propri clienti oltre all'ennesima occasione di ribadire l'impegno verso la crescita e l'attenzione al territorio del Sudmilano. ■

An. Ba.

Giovedì 18 settembre

non perdere lo speciale in edicola con

il Cittadino
Uno di casa

La LEADERSHIP SOSTENIBILE

L'istituto di credito Bcc Lodi organizza un evento con People Evolution e "Il Cittadino", focalizzato su progetti di sostenibilità territoriale e networking

ASSOLOMBARDA Evento per la Milano Beauty Week

A Lodi il futuro della cosmesi tra innovazione e nuovi talenti

■ Un convegno per rafforzare le sinergie tra le aziende cosmetiche e le istituzioni locali, promuovendo uno sviluppo sostenibile e competitivo del settore, e consolidando il ruolo del territorio lodigiano come centro di eccellenza nella cosmetica. «La cosmesi guarda al futuro puntando su innovazione e nuovi talenti» è il titolo dell'evento promosso da Cosmetics Italia e Assolombarda, nel contesto del «Fuori Milano Beauty Week», che si terrà nel pomeriggio di venerdì 19 settembre al Teatro alle Vigne di via Cavour a Lodi. Il programma della giornata, moderata dal direttore de il Cittadino Lorenzo Rinaldi, prevede alle

ore 15 i saluti istituzionali del sindaco di Lodi Andrea Furegato, del presidente della Provincia Fabrizio Santantonio e di Ambra Martone, vicepresidente Cosmetics Italia e vicepresidente ICR - Industrie Cosmetiche Riunite. Quindi alle ore 15.20 spazio alla voce del territorio con Giulia Bergamaschi, L'Erborario, Daria Catellani, hr manager di IBSA e responsabile di IBSA Academy, Marina Ratto, direttrice Fondazione Calam Lodi, Luciana Tonarelli, vicepresidente della Provincia e consi-



Il convegno dedicato alla cosmesi si terrà nel pomeriggio di venerdì 19 settembre al Teatro alle Vigne a Lodi

gliera con delega all'istruzione secondaria e alla formazione professionale. Infine, alle ore 16, spazio alle conclusioni con l'intervento di Guido Guidesi, assessore allo sviluppo economico di Regione Lombardia e Fulvio Pandini, presidente della sede di Lodi di Assolombarda.

«Questo appuntamento rappresenta un'occasione utile per mettere in dialogo istituzioni, imprese e mondo della formazione su un settore che ha radici importanti nel nostro territorio e che continua a offrire prospettive di crescita» è il commento del sindaco Andrea Furegato.

Milano Beauty Week è un'iniziativa di Cosmetics Italia (aderente a Federchimica - Federazione nazionale dell'industria chimica) in collaborazione con Cosmoprof ed Esxence. Un progetto culturale ideato per promuovere il valore sociale, scientifico ed economico del cosmetico e mettere in luce le peculiarità della filiera cosmetica italiana, dalle multinazionali alle piccole e medie realtà produttive e distributive, passando per le aziende di packaging, materie prime e macchinari. ■

Federico Dovera