

# ECONOMIA

**IL PUNTO**

**La ricerca**  
Nella graduatoria nazionale delle "città lumaca" (stilata sulla base del rapporto tra ore perse, intensità di traffico e velocità dei mezzi) Lodi figura al 22° posto. A Lodi nel 2023 ogni automobilista ha perso 39 ore al volante dell'auto, muovendosi ad una velocità media di 25,7 chilometri orari. È quanto risulta dalla nuova indagine svolta da Inrix, società statunitense che si occupa di fornire informazioni e soluzioni di mobilità.

**L'INDAGINE** Velocità media di 25,7 chilometri orari

## Lodi città "lumaca": ogni conducente perde 39 ore al volante in un anno per il traffico

di **Andrea Soffiantini**

■ A Lodi nel 2023 ogni automobilista ha perso 39 ore al volante dell'auto, muovendosi ad una velocità media di 25,7 chilometri orari. È quanto risulta dalla nuova indagine svolta da Inrix, società statunitense che si occupa di fornire informazioni e soluzioni di mobilità.

Nella graduatoria nazionale delle "città lumaca" (stilata sulla base del rapporto tra ore perse, intensità di traffico e velocità dei mezzi) Lodi figura al 22° posto. Le prime dieci sono risultate Roma (dove ogni automobilista ha trascorso 69 ore al volante alla velocità di 20,9 km/h), Milano (60 ore, 22,5 km/h), Torino (46 ore, 19,3 km/h), Palermo (44 ore, 12,8 km/h), Firenze (43 ore, 20,9 km/h), Bergamo (47 ore, 17,7 km/h), Genova (41 ore, 17,7 km/h), Varese (46 ore, 22,5 km/h), Napoli (37 ore, 19,3 km/h) e Modena (40 ore, 28,9 km/h).

Lodi è preceduta in Lombardia da altre due città: Brescia (39 ore, 22,5 km/h, 11° posto) e Lecco (42 ore,



24,1 km/h, 17° posto).

L'indagine riporta anche la graduatoria delle città più trafficate al mondo. Al primo posto c'è New York con le sue 101 ore perse e una velocità media di 17,7 km/h. Seguono Città del Messico (a quota 96 ore e 19,3 km/h) e Londra, prima città europea (99 ore perse e la media dei 16 km/h). In questa classifica globale Roma e Milano risultano rispettivamente al 15° e 25° posto, mentre Palermo risulta essere la città con la velocità media più bassa di tutto il mondo. ■

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**BCC LODI** Con la Compagnia delle Opere

## Un'alleanza per offrire servizi e vantaggi alle imprese associate

■ Rapporti bancari di base a condizioni di vantaggio per le aziende associate ed impegni di servizio e di relazione di ascolto differenziati rispetto alle comuni prassi di mercato. È quanto previsto dalla convenzione che la Compagnia delle Opere di Milano ha siglato nei giorni scorsi con Bcc Lodi.

L'accordo permetterà alla Cdo di Milano - oltre duemila realtà imprenditoriali associate appartenenti a vari settori e con dimensioni differenti, dal piccolo professionista all'azienda strutturata, dislocate principalmente sul territorio della città di Milano, nell'area metropolitana e nelle province di Cremona, Lodi e Pavia - di sostenere imprese e professionisti nello sviluppo delle loro attività. Prevede inoltre agevolazioni anche per i dipendenti e le persone fisiche afferenti la titolarità delle aziende associate. «Al di là della proposta commerciale di vantaggio - spiega il direttore generale di Bcc Lodi Fabrizio Periti - il senso di questa convenzione è quello di un'alleanza sostenuta da una condivisa visione dello sviluppo delle famiglie,

delle imprese e delle comunità di cui fanno parte. Siamo molto soddisfatti di poter lavorare con un partner come Compagnia delle Opere che persegue finalità simili alle nostre, che da oltre cento anni guardiamo alle possibilità di crescita di soci, clienti, famiglie, imprese e comunità, sempre con il focus su prossimità e rela-

zioni». L'alleanza è stata suggellata lunedì scorso a Milano in occasione della serata di gala organizzata dalla Compagnia delle Opere (all'East End Studios) per il trentesimo anniversario di fondazione.

Hanno partecipato rappresentanti del consiglio di amministrazione e della direzione di Bcc Lodi, manager, imprenditori, esponenti commerciali e l'amministratore delegato Michele Bini della società di leasing (Clariss Leasing) del Gruppo Cassa Centrale. L'appuntamento (nel corso del quale sono state assegnate le benemerenze ai soci storici) ha rappresentato l'occasione, attraverso gli interventi degli ospiti, per affrontare tematiche legate al mondo del lavoro e allo sviluppo delle imprese. ■

A. S.

**INTESA SANPAOLO** Con Talent Garden

## Un master in "agritech" per cinquanta giovani

■ Incentivare l'occupazione attraverso l'autoimprenditorialità. È la finalità dell'iniziativa "Ideas2Grow" presentata ieri da Intesa Sanpaolo e Talent Garden, rivolta agli under 35 delle province di Lodi, Pavia, Brescia, Cremona e Mantova. È dedicata al settore agricolo e si propone di valorizzare i progetti agritech (basati su tecnologie digitali e sostenibilità) offrendo la possibilità a cinquanta giovani di frequentare il master di Talent Garden, interamente sovvenzionato da Intesa Sanpaolo, e di acquisire tutti gli strumenti indispensabili per sviluppare la propria idea di business innovativo.

L'iniziativa - realizzata da Intesa Sanpaolo per il Sociale, la struttura dedicata al contrasto delle povertà e alla promozione

dell'inclusione sociale che attraverso le collaborazioni avviate sul territorio tra soggetti diversi realizza alleanze e partenariati tra settore profit e non profit, pubblico e privato - è alla sua seconda edizione e rientra nell'impegno ESG di Intesa Sanpaolo per incentivarne la formazione e l'accesso al mondo del lavoro dei giovani.

Le candidature possono essere presentate fino al 15 novembre. I cinquanta giovani saranno selezionati entro lo stesso mese. Il percorso formativo realizzato da Talent Garden inizierà il prossimo dicembre e terminerà all'inizio di aprile 2025 con il celebration day. Maggiori informazioni e candidature sul sito di Intesa Sanpaolo. ■

A. Sof.

**POSTE ITALIANE** Lavora nell'ufficio di via Volturmo

## Il più giovane sportellista di Lodi è il laureato 25enne Iacopo Anelli

■ Si chiama Iacopo Anelli, ha 25 anni, è laureato in Comunicazione e Multimedialità, lavora nell'ufficio di via Volturmo ed è il più giovane sportellista di Poste Italiane della provincia di Lodi. Ad accendere i riflettori su di lui è la stessa azienda, intendendo così evidenziare i risultati della propria campagna nazionale di assunzioni rivolta a giovani e neolaureati: 6.700 under 30 inseriti nel triennio 2021-2023, età media dei dipendenti che da 51 si è abbassata a 47 anni.

Iacopo racconta la sua esperienza: «Ho presentato la domanda sul sito e poi, dopo l'iter di selezione e di formazione, ho iniziato a lavorare presso l'ufficio di via Volturmo. L'ufficio è grande e con una clientela variegata, quindi il mio approccio deve adeguarsi a chi ho davanti. Dal mio percorso di studi si evince quanto mi piaccia la comunicazione ed anche il rapportarmi con clienti e colleghi. Il mio obiettivo è anche quello di semplificare la vita dei clienti e di conseguenza anche

la nostra, istruendoli riguardo la prenotazione del turno da remoto o le operazioni che si possono fare tramite l'app. Essere in prima linea in un'azienda come Poste mi sta permettendo di crescere lavorativamente e come persona, in un ottimo ambiente con colleghi disponibili e persone d'oro pronte ad aiutarmi». Anche nel 2024, per il quinto anno consecutivo, Poste ha ricevuto la certificazione "Top Employers" che seleziona in tutto il mondo le aziende che si distinguono per le migliori politiche di gestione delle risorse umane: dalla selezione all'onboarding, dalla gestione allo sviluppo, dalla comunicazione interna alla formazione, dal welfare aziendale fino alle politiche di diversity & inclusion. «Un insieme di pratiche organizzative e di sviluppo del potenziale umano e professionale - sottolinea l'azienda - che facilita la creazione di un ambiente di lavoro in cui ogni dipendente può realizzare il proprio talento, contribuendo al successo dell'intero gruppo». ■

