Lodi, 13 novembre 2026

BCC Lodi a portata di mano tra vantaggi e occasioni con le offerte dal Black November all'Happy New Year

Con il Black November torna la consueta proposta di fine anno con cui entrare nel mondo BCC Lodi e nel sistema del credito cooperativo con tanti vantaggi

Lodi – Una volta era il Black Friday, poi è diventato Black November, oggi Bcc Lodi con l'occasione della tradizionale scontistica di fine novembre accompagna i clienti fino al nuovo anno con una proposta che è la chiave vantaggiosa per entrare nel mondo della banca di via Garibaldi. La campagna "From Black November to Happy New Year" è valida dal prossimo lunedì 16 novembre fino a mercoledì 30 dicembre, con tanti supersconti e occasioni racchiusi in un pacchetto commerciale di sette servizi bancari, di base ed evoluti, proposti a condizioni di grande favore per i nuovi clienti.

Nel dettaglio, l'offerta prevede:

- Conto corrente Bcc Lodi a canone zero per tre anni
- Carta di debito Bancomat contactless free, gratuita per sempre
- Servizio di e-banking InBank gratis per sempre
- Carta di Credito Nexi gratis per due anni (con il programma fedeltà iosi Plus, per offrire viaggi, emotion box e premi, gratis per un anno e con un simpatico gadget Nexi all'ingresso)
- Prestito personale Prestipay a tassi vantaggiosi personalizzati e molto vantaggiosi
- Sconto del 10 per cento per i sottoscrittori di Polizza Multirischi Casa Assihome e Polizza Infortuni Assiyou
- Piani di Accumulo (Pac) in fondi comuni d'investimento targati Nef, senza commissioni di sottoscrizione né costi d'ingresso

La campagna nasce con l'obiettivo di rendere ancora più conveniente il primo passo verso una relazione bancaria costruita sulla fiducia, sulla vicinanza e sull'attenzione alle esigenze delle persone, in pieno stile BCC Lodi e secondo il paradigma del credito cooperativo. «Con questa iniziativa vogliamo offrire a chi sceglie BCC Lodi un'occasione concreta per conoscere la nostra Banca e sperimentare il valore di una relazione bancaria che mette al centro le persone», è il messaggio che accompagna la campagna. «La convenienza

delle condizioni proposte si unisce alla possibilità di contare su interlocutori presenti sul territorio, capaci di ascoltare e individuare le soluzioni più adatte alle esigenze di ciascuno, non solo accogliendo i clienti con condizioni di favore ma accompagnandoli anche in futuro con gli strumenti del credito cooperativo, e con l'umanità e l'esperienza di tutte le donne e gli uomini di BCC Lodi».

L'iniziativa, valida per tutti i nuovi clienti, è pensata anche e soprattutto per i giovani che si affacciano per la prima volta ai servizi finanziari e cercano una soluzione easy ma completa, poco costosa, orientata al digitale ma con la certezza di avere sempre il supporto del personale qualificato di BCC Lodi. Per accedere all'offerta e avere tutte le informazioni di dettaglio è possibile recarsi in una delle 14 filiali di BCC Lodi del Lodigiano, del Sudmilano e di Milano a partire da lunedì 16 novembre e fino al 30 dicembre prossimo.