

MCFIT IN ITALIA

**Un'alleanza
Zucchetti-Bcc Lodi
per il fitness**

■ Un'alleanza strategica tra tecnologia e finanza sostiene l'espansione di McFIT in Italia. Il gruppo RSG - multinazionale del fitness con oltre 900 centri nel mondo e 500 milioni di fatturato - ha scelto Zucchetti e Bcc Lodi per accelerare il proprio piano di crescita nel Bel Paese, dove i ricavi superano i 50 milioni di euro. Presente con 46 palestre, la catena punta a raggiungere quota 100 centri. Al centro del progetto vi è l'innovazione tecnologica sviluppata da ZPAY, la fintech di Zucchetti specializzata in pagamenti digitali. I nuovi terminali POS installati nei centri non gestiscono solo le transazioni



Da sinistra Roberto Stracchi di Bcc Lodi, Samuele Frosio di RSG Group Italia e Domenico Polichetti e Jacopo Vanetti di ZPAY (Gruppo Zucchetti)

elettroniche, ma emettono direttamente la ricevuta fiscale, dialogando in tempo reale con il gestionale aziendale. Un processo automatizzato che azzerà gli errori contabili e velocizza le operazioni amministrative. La gestione dei flussi finanziari è affidata a Bcc Lodi. «Siamo orgogliosi di aver contribuito a creare una sinergia tra due nostri clienti, entrambi leader nei rispettivi mercati, dan-

do vita a un percorso di collaborazione che rappresenta pienamente i valori e la missione del credito cooperativo - afferma Roberto Stracchi, direttore territoriale Area Lodi - Crema di Bcc Lodi -. Il nostro obiettivo non è soltanto offrire servizi finanziari, ma anche fare rete, mettere in relazione persone e imprese per favorire la nascita di partnership capaci di generare valore per il territorio». ■