

Uno di casa

LODI Inaugurato il Villaggio in piazza della Vittoria, tante le iniziative messe in campo da Comune e Confcommercio



È viva la tradizione di Santa Lucia

Il taglio del nastro con inaugurazione ufficiale in piazza della Vittoria del Villaggio di Santa Lucia con le autorità, gli sponsor (Bcc Lodi e Mac Termoacque) e i rappresentanti di Confcommercio

di Lucia Macchioni

■ La tradizione di Santa Lucia è salva e più viva che mai. La magia è nell'aria da quando il villaggio composto da trenta casette in legno è approdato in piazza della Vittoria per il secondo anno consecutivo. Da quando la giostra dei cavalli ha cominciato a girare carica di bambini e bambine felici e il trenino a percorrere lento le vie del centro storico, portando a spasso grandi e bambini. «L'obiettivo che ci siamo prefissati e di cui siamo molto orgogliosi è stato quello di rinvigorire la sagra di Santa Lucia - ha detto il presidente di Apeca e Fiva Confcommercio Giacomo Errico durante la cerimonia inaugurale nel Pala Bcc Lodi -. Siamo convinti di questa scelta: abbiamo sposato il progetto e intendiamo andare fino in fondo». Confcommercio di Lodi, promotrice dell'iniziativa e braccio organizzativo dice: «L'auspicio è che questa nuova configurazione della festa di Santa Lucia possa trovare attenzione e gradimento da parte della città, degli operatori e di tutto il contesto economico cittadino - dice il segretario Isacco Galuzzi -. Vediamo il Villaggio come una parte di un progetto più ampio che riguarda l'attrattività della città nel suo complesso, con momenti che stanno prendendo forma, in diversi periodi dell'anno e che mirano a mettere la città al centro di un progetto unitario».



La tradizione di Santa Lucia stava rischiando di spegnersi poco alla volta, ha fatto notare il sindaco Andrea Furegato: «Ma si tratta di un periodo che vive nel cuore di tutti i lodigiani di ogni età, per cui, quando sembrava ormai in declino, abbiamo deciso di affrontare il problema per uscire da quella spirale negativa e tornare a far brillare una festa per tutta la città». E così è stato. Grazie all'impegno di Promo.Ter Unione in collaborazione con Apeca (l'Associazione ambulanti di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza) le tradizionali bancarelle

di Santa Lucia hanno conquistato un volto tutto nuovo e la fiera è tornata a splendere più che mai.

Il ricco calendario di eventi organizzato dal Comune in collaborazione con tante realtà locali, poi, ha permesso di stilare il cartellone "Magie delle feste" per vivere emozioni, esperienze e momenti da ricordare (programma completo sul sito del Comune). Oltre a tanti prodotti tipici, nel quadrilatero si possono trovare giocattoli, dolciumi, accessori, abbigliamento e altro ancora, fino al 15 dicembre dal lunedì al giovedì dalle 10 alle 19 e il venerdì,

sabato, domenica e festivi dalle 10 alle 21. Martedì al taglio del nastro che ha inaugurato ufficialmente la sagra, c'erano Giuseppe Leoni, presidente Confcommercio territoriale di Lodi con Isacco Galuzzi e Samuele Pollini, Emanuele Frontori, presidente della Confcommercio territoriale del Basso Lodigiano, gli assessori comunali Francesco Milanesi e Manuela Minoietti, oltre agli sponsor Bcc Lodi e Mac Termoacque. A rappresentare le autorità militari, il prefetto Davide Garra e il questore Pio Russo. ■