

IL BILANCIO "Le Forme del gusto" ha riscosso ancora grande successo con un'alta affluenza di visitatori

Una vetrina che esalta il territorio

L'evento ha valorizzato prodotti tipici, arte e cultura promuovendo il turismo e coinvolgendo realtà locali, dalle istituzioni alle scuole

di **Lucia Macchioni**

Tutto il buono della tavola lodigiana, condito con le bellezze che ha da offrire il territorio, tra arte e cultura, storia e natura. «"Le Forme del gusto" quest'anno si è contraddistinta come l'edizione più matura - hanno detto Sabrina Baronio e Vittorio Boselli di Confartigianato della Provincia di Lodi - Da un lato si è consolidata tutta la forza e l'attrattiva della mostra mercato, con gli espositori che hanno condiviso la soddisfazione per l'affluenza e le vendite, ma anche perché si è arricchita di una rete di relazioni intrecciate con il territorio». Grazie a tante iniziative collaterali che hanno guarnito il cartellone di eventi, da venerdì a domenica, l'edizione 2025 ha decretato l'inclusività di una manifestazione che va nella direzione giusta: «Quella del turismo del fuori porta che il Lodigiano sta riscoprendo un po' come la sua vocazione. Un turismo lento, fatto di esperienze e di scoperta del territorio a 360 gradi».

Proprio come una carta di identità del nostro territorio, "Le Forme del gusto" hanno definito i tratti caratteristici del Lodigiano, da gustare in tutte le sue sfaccettature, attraverso esperienze nel gusto e di scoperta, intercettando il desiderio di conoscere e vedere cose nuove, ma incontrando la comunità.

Dunque, oltre al valore economico, l'evento ha mostrato anche il volto sociale della manifestazione: «E questo grazie alla partecipazione di quarantadue realtà, tra cui istituzioni, associazioni di categoria e partner tecnici, che ringraziamo tutti, per aver contribuito nell'organizzazione



della rassegna con il coordinamento di Confartigianato della Provincia di Lodi. Lodi si è mostrata matura sul versante della coesione anche sincronizzando, per il secondo anno, l'inaugurazione de "Le Forme del gusto" con l'anteprima del Festival della fotografia etica e la presentazione della Rassegna gastronomica».

E mentre sabato si è contraddistinta come la giornata dei lodigiani, domenica ha registrato visite da un raggio di cento chilometri grazie alla promozione da parte della Camera di commercio con turisti da Varese, Bergamo, Milano, Busto Arsizio, Piacenza, addirittura Biella e Ferrara. Un successo riscontrato anche nei numeri: 500 presenze tra visite guidate e gite in bicicletta e 400 persone alla mostra dedicata alle mondine.

Grande prestigio per la città, la presenza di Peppe Vessicchio tra gli ospiti in piazza della Vittoria ma, l'evento più seguito nel Pala Bcc Lodi si è riconfermato il trofeo "Chi più raschia".

Un'edizione caratterizzata dalla numerosa partecipazione delle scuole (Calam, Clerici, Einaudi, Merli e Its Agririsorse) e dell'approfondimento di temi che, oltre alle nostre radici, guardano verso il futuro. ■

©RIPRODUZIONE RISERVATA



Nelle immagini alcune iniziative e protagonisti delle iniziative promosse nel cartellone dell'edizione 2025 de "Le Forme del gusto" Macchioni



**MERCOLEDÌ
1 OTTOBRE**
*Non perdere
lo speciale
di 32 pagine
con il cittadino.*

il Cittadino
QUOTIDIANO DEL LODIGIANO E DEL SUORIANO
Uno di casa