

## BREVI DALLA LOMBARDIA



Milano

Rete Impresa Cultura  
Carlo Fontana al vertice

**Carlo** Fontana nominato alla guida del coordinamento territoriale Impresa Cultura Milano di Confcommercio. Una scelta che rafforza il legame tra il sistema nazionale dell'associazione e le aziende milanesi. Dodici le associazioni che vi operano, nei settori cultura, spettacolo, intrattenimento e creatività, a cui si aggiungono Giovani Imprenditori, Terziario Donna e il Club imprese storiche.

## Seriato

Ivs Group, fatturato a +5,2%  
con i distributori di caffè e snack

**Nonostante** le difficoltà del settore vending - distributori di bevande, caffè e snack - Ivs Group, quartier generale a Seriate, cresce (nella semestrale) in termini di fatturato consolidato del 5,2%, a 390,7 milioni contro i 371,4 di gennaio-giugno 2024 (il 77% derivante dall'Italia). I co-CEO Antonio Tartaro e Massimo Paravisi, pur «in un contesto complesso, in tutta Europa» evidenziano come «Ivs Group continua a sviluppare le sue attività, mantenendo buoni margini e cash-flow operativi, per quanto diluiti dall'ingresso in nuovi mercati, da un calo dei volumi e dall'aumento di costi specifici». Ridotta la redditività operativa (ascrivibile all'attività nel vending: forte aumento in particolare del caffè, solo in parte recuperato), cresce la redditività di rivendita, Ho.re.ca. e coin. Numero totale di erogazioni del Gruppo nel vending, pari a 498,5 milioni (rispetto ai 505,7 milioni dei primi sei mesi 2024, -1,4%), prezzo medio delle erogazioni di 56,60 centesimi contro i precedenti 53,80 centesimi del pari periodo 2024 (+5,2%).



Brescia

Antares Vision passa  
agli americani di Crane

**Antares** Vision è stata venduta al gruppo statunitense Crane Nxt. Svoltata per la multinazionale bresciana specializzata nei sistemi di ispezione, gli americani ne hanno acquisito il 58,7%. Fondata a Travagliato e quotata dal 2021, l'azienda è presente in oltre 60 Paesi con 1.200 dipendenti ed è un'eccellenza italiana nella tracciabilità farmaceutica e nel controllo qualità per i settori life sciences e food & beverage.

## Sondrio

A2A, sostenibilità in Valtellina:  
l'idroelettrico cresce del 45%

**Cento** milioni generati e 12 investiti nel 2024, A2a presenta il bilancio di sostenibilità in Valtellina e Valchiavenna. La produzione idroelettrica, +45% sul 2023, è al centro della presenza industriale della società «in questi territori storici», dove gestisce 21 centrali. Durante l'anno, l'energia prodotta da rinnovabili ha consentito di evitare l'emissione di 1,7 milioni di tonnellate di CO2.

HostMilano, il gusto dell'ospitalità  
«Il prodotto diventa esperienza»

A Rho la fiera dedicata a ristorazione e accoglienza: attesi 1.900 espositori da 54 Paesi

di **Roberta Rampini**  
MILANO

**La parola** d'ordine è «contaminazione creativa dei sapori». Perché se è vero che nel primo semestre 2025 l'export mondiale dei settori rappresentati da HostMilano è cresciuto del +2,9% (fonte ExportPlanning), è altrettanto vero che oggi i consumatori non cercano solo prodotti, ma esperienze. Sarà anche questo HostMilano 2025, la fiera mondiale dedicata al settore della ristorazione e dell'accoglienza che si svolgerà dal 17 al 21 ottobre nei padiglioni di Fiera Milano a Rho. Oltre 1.900 espositori da 54 Paesi per stimolare connessioni e anticipare i trend globali del fuoricasa e del food retail. Si punterà su innovazione nei comparti chiave, ristorazione e sui quattro filoni simbolo del made in Italy: pane, caffè, cioccolato e gelato. Ieri mattina a Palazzo Castiglioni nella sede della Confcommercio di Milano l'evento "Il gusto dell'ospitalità" con le associazioni Altoga, Assofood, Epam Fipe Milano e Panificatori, è stato un antipasto di Host: sinergie tra pane e cioccolato, dessert e caffè, reinterpretati in chiave gourmet per offrire ai visitatori inedite esperienze sensoriali e alle imprese nuove occasioni di business.

«**HostMilano** è un appuntamento strategico per valorizzare settori chiave come pane, caffè, gelato, cioccolato e ristorazione, eccellenze della nostra organizzazione e del nostro territorio che contribuiscono in modo decisivo alla crescita del Paese - afferma Simonpaolo Buongiardino, vicepresidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza -. Queste filiere rappresentano non solo una tradizione da difendere, ma anche un laboratorio di innovazione e nuove opportunità di business». Un dinamismo che trova riscontro anche nei numeri. La



La presentazione dell'evento di ottobre

performance più significativa è quella dei macchinari per gelato e refrigerazione (+8,6%), seguita dalle macchine da caffè (+2,5%), mentre la ristorazione professionale cresce dell'1% e i macchinari per panificazione e pasticceria segnano un +0,3%. «HostMilano - commenta Francesca Cavallo, Head of Hospitality Exhibitions di Fiera Milano - si distingue per la sua capacità di riunire mondi diversi in un sistema integrato dove innovazione, sostenibilità e collaborazione sono centrali. In futuro vogliamo rafforzare ancora di più il legame con tutti gli stakeholder e con il territorio, così da rendere la manifestazione un punto di riferimento sempre più forte per l'ospitalità, anche oltre i giorni di fiera».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## MILANO, LA MARATONA DI 24 ORE CON FASTWEB E VODAFONE

## I giovani e l'AI, premio ai super-innovatori



**Ventiquattro** ore no-stop, 35 partecipanti da tutta Italia e l'obiettivo di liberare il potenziale dell'intelligenza artificiale generativa. Si è chiusa la FastwebAI Hackathon, la maratona tecnologica promossa da Fastweb e Vodafone in cui studenti, sviluppatore-

ri, start-up e innovatori hanno presentato progetti e soluzioni utilizzando la suite di soluzioni di AI e il Supercomputer del gruppo. Due i premi in palio: Best innovative project e il Best inclusion project. Nella foto i vincitori della maratona milanese.

La semestrale conferma la salute dell'istituto. In primavera nuovo sportello a Milano: «Investiamo dove altri disinvestono»

## Bcc Lodi, la solidità patrimoniale si rafforza

LODI

**Trend** in costante crescita per la Bcc Lodi che registra un nuovo record di solidità patrimoniale e un aumento di utile lordo del 45% su base annua che ammonta a 3,4 milioni di euro. Approvata dal Cda nelle sessioni estive, la semestrale 2025 conferma gli ottimi risultati degli ultimi anni. Con un Core Equity Tier One (CET1) pari al 27,34%, l'istituto raggiunge i migliori livelli di sempre in termini di solidità patrimoniale, piazzandosi tra le banche di credito cooperativo più solide. «Siamo estremamente soddisfatti dei risultati raggiunti anche nel primo semestre



Il presidente di Bcc Lodi Alberto Bertoli

del 2025 - sottolinea Alberto Bertoli, presidente dell'istituto di credito lodigiano - Questi numeri ci consentono di guardare al futuro con maggior fiducia, soprattutto perché possiamo contare su un contributo di particolare

qualità, professionale e umana, da parte dei nostri collaboratori, la vera forza di Bcc Lodi. Rimarco che per una Bcc avere una presenza capillare sul territorio è strategico: è l'espressione concreta di un modo di fare banca basato sulle relazioni, sull'ascolto, sulla fiducia reciproca».

**Un modus** operandi ripagato anche in termini di soci, aumentati nell'arco di un anno di circa il 5%, per un totale di oltre 3.600. «Abbiamo dimostrato che si può essere piccoli e redditivi», aggiunge il direttore Fabrizio Periti, che annuncia l'apertura di un secondo sportello a Milano in primavera. «Investiamo laddove gli altri disinvestono».

Luca Raimondi Cominesi