

# Noi, sempre al fianco del territorio Una banca ancora a misura d'uomo

Il presidente della Bcc Lodi, Alberto Bertoli, al comando di un gruppo da dodici filiali e 3.277 soci  
«Nelle banche ordinarie è impossibile arrivare ai vertici, da noi questo problema non esiste»

## LODI

**Anche quest'anno** la Bcc Lodi sarà main sponsor de "Le Forme del Gusto", il festival che celebra i tesori dell'agroalimentare. «Dopo lo stop forzato per la pandemia, torniamo a vivere insieme questa rassegna, un evento a beneficio delle aziende che parteciperanno e dell'intero territorio. Aiutare a metterlo in piedi è un grande onore», ha spiegato Alberto Bertoli, presidente della Bcc Lodi. La banca, con le sue dodici filiali e 3.277 soci, è radicata nel territorio del lodigiano da centodieci anni e, grazie alle dimensioni ridotte, vanta da sempre una particolare attenzione al cliente, «che per noi non è mai stato e non sarà un numero».

**Cosa vi ha spinti ad essere, anche quest'anno, main sponsor dell'iniziativa?**

«Il Festival è rilevante per la nostra zona, rappresenta al meglio il nostro territorio e il suo obiettivo principale consiste nella promozione del Lodigiano attraverso i propri prodotti di eccellenza.



**Il primo semestre lo abbiamo chiuso con un utile di 5,5 milioni di euro**



Alberto Bertoli, presidente della Bcc Lodi

tizzata, come ormai si vede ovunque. È normale che si instauri un rapporto umano tra cliente e responsabile di cassa. Questo, ad esempio, ci permette di mettere in atto accorgimenti per dare una mano e aiutare le piccole e medie imprese nostre clienti a superare questo momento rispetto agli aumenti delle materie prime degli ultimi mesi, soprattutto per metano e benzina».

**La situazione finanziaria della banca è molto solida...**

«In questi anni abbiamo avuto buoni utili, il primo semestre lo abbiamo chiuso con un utile di 5 milioni e mezzo di euro. Negli ultimi due anni abbiamo aperto due nuovi sportelli, a San Giuliano e a Opera. Se tante banche chiudono e noi invece apriamo significa che abbiamo i requisiti per farlo».

**Qual è il segreto per costruire un servizio impeccabile?**

«Non c'è un segreto, è importante una gestione oculata e questo vale per tutte le attività. È fondamentale non speculare sui soldi, ma controllare tutte le spese come fosse una società a livello familiare. Come si usa dire nel commercio, "prima di vendere, bisogna sapere comprare". Ecco, noi stiamo gestendo la banca in questo modo, e i clienti ci stanno dando ragione».

**Federico Dedori**

za. Una banca davvero vicina al territorio deve essere parte e supportare queste iniziative. Siamo fieri di essere uno degli sponsor principali anche in questa decima edizione di ritorno dopo lo stop imposto dalla pandemia».

**Cosa vuol dire oggi essere una banca del territorio?**

«Essere una banca del territorio implica una maggiore vicinanza ai clienti, che non sono un con-

to corrente ma bensì delle persone. Inoltre, siamo molto più snelli e questo ci consente di essere più vicini alle richieste e alle esigenze dei clienti. Nelle banche ordinarie è impossibile arrivare ai vertici se c'è qualche problema, questo problema da noi non sussiste».

**Una banca a misura di uomo...**

«La Bcc Lodi è ancora una di quelle banche che ha il personale in cassa. Non la cassa automa-

## I NUMERI

### Fondamentali solidi e vicinanza ai clienti

#### 1 Le radici

La Bcc Lodi conta dodici filiali sparse sul territorio e negli ultimi due anni sono stati aperti due nuovi sportelli a Opera e a San Giuliano

#### 2 Il bilancio

Negli ultimi anni sempre registrati utili e l'ultimo semestre ha fatto registrare utili per 5,5 milioni  
«Se tante banche chiudono e noi invece apriamo significa che abbiamo i requisiti»

#### 3 Le prospettive

La banca continuerà nella sua formula vincente: massima vicinanza ai clienti sportelli fisici che non verranno mai smantellati per continuare a dare supporto alle persone

#### 4 Il segreto

Il presidente Bertoli: «È importante una gestione oculata e questo vale per tutte le attività. Fondamentale non speculare con i soldi ma controllare le spese Come fosse una buona attività di famiglia Come si usa dire nel commercio "prima di vendere bisogna saper comprare»

# LUCCHINI

## AUTODEMOLIZIONI SNC

**SORDIO (LO)**

Via Emilia

Tel. e Fax **02 9810623**

